SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Boletín de Nuevas Adquisiciones

Instituto de Competitividad Turística

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

Octubre -Diciembre, 2017

PRESENTACIÓN

El Centro de Documentación Turística (CEDOC) de la Secretaría de Turismo adscrito al Instituto de Competitividad Turística (ICTUR), es un centro virtual depositario de conocimiento especializado en temática turística que tiene como propósito ser un medio para la difusión y gestión del conocimiento que contribuya a la especialización del factor humano y a la toma de decisiones a fin de ampliar y fortalecer el conocimiento, el desarrollo, la promoción y la competitividad en el sector turístico.

El CEDOC publica de manera trimestral el **"BOLETÍN DE NUEVAS ADQUISICIONES"**, donde podrá consultar títulos con información especializada de reciente incorporación a la biblioteca, disponibles para consulta.

El CEDOC es biblioteca depositaria de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

CONTENIDO

03 Secretaría de Turismo

04 OMT

07 Editoriales

09 Revistas

V Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos

Tema: Midiendo la Sustentabilidad Turística

La quinta edición del Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos Guanajuato 2017, se llevó a cabo en Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional y Pueblo Mágico el pasado jueves 19 y viernes 20 de octubre.

El objetivo del evento fue seguir impulsando el esfuerzo de los diferentes actores del Sector Turismo en la medición de la actividad turística de los destinos que permitirá continuar intercambiando experiencias y conocimientos en el desarrollo de este mecanismo y los resultados que se han obtenido en cada uno de los destinos

Durante el Encuentro se presentaron las siguientes ponencias, mismas que podrá consultar a través del CEDOC Virtual:

"UNWTO updates on projects and initiatives to measure sustainability in the tourism sector"
Glaesser, Dirk
México, 2017

"Sustainable tourism is posible"
Giorgi, Emanuele
México, 2017

"La aportación de México al Global Sustainable Tourism Dashboard"
Bartolucci Blanco, Ernesto
México, 2017

V Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos

Tema: Midiendo la Sustentabilidad Turística

"Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (OTEG)"
Cárdenas Hernández, Roberto
México, 2017

"Incorporación de los Observatorios Turísticos en la política pública de México"
Juárez Morales, Ariel
México, 2017

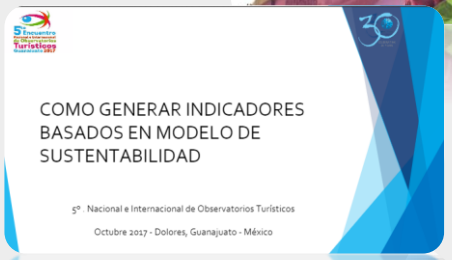
"Hacia la medición del turismo sostenible"
Pérez Pérez, Víctor Jesús
México, 2017

"Diseño y aplicación del modelo de observatorio turístico para destinos de grandes ciudades, aplicado a la ciudad de México"
Alcérreca Molina, Larisa Ivette
México, 2017

"Construcción de indicadores"
Álvarez Pérez, Irazema
México, 2017

"Cómo generar indicadores basados en modelo de sustentabilidad"
Lobos, Erika
México, 2017

"Big Data, potenciando el Turismo en México"
Constantini Torres, Arturo
México, 2017



Resultados de la Actividad Turística
Secretaría de Turismo
México,
Julio 2017

El documento de Resultados de la Actividad Turística, reúne la información estadística de las principales variables como flujo de viajeros internacionales, turismo doméstico, flujos aéreos y marítimos, actividades de alojamiento, las cuales en su conjunto ofrecen una perspectiva de la dinámica del sector turismo en México.

Foro sobre Planeación Integral para un Turismo Incluyente Hacia una política de estado con perspectiva al 2040: Turismo cultural, relatoría mesa 5
Secretaría de Turismo
México,
2017

El Turismo Cultural, también conocido como Turismo Naranja, es una alternativa viable para generar más y mejores oportunidades a través de la atracción de inversiones, la generación de empleos y encadenamiento productivo, mediante el aprovechamiento responsable e incluyente de la riqueza cultural con la que cuenta el país.

Foro sobre Planeación Integral para un Turismo Incluyente Hacia una política de estado con perspectiva al 2040: Turismo de reuniones, relatoría mesa 4
Secretaría de Turismo
México,
2017

La realización de estos foros de consulta temáticos son un ejercicio del que la Secretaría de Turismo pretende contar con una visión común para los próximos 23 años. Se intenta que los miembros de la industria participen, debatan, pero lo más importante de todo, que tomen en sus manos el futuro de la industria, tanto en su dinámica propia como también en la relación con las instituciones y con la Marca País.

Turismo incluyente : modelo de alineación de estándares a mercados turísticos especializados
Secretaría de Turismo
México,
2017

Sello otorgado a aquellas empresas turísticas que no solamente tienen conocimientos en materia de atención a personas con discapacidad, sino que también cuentan con las instalaciones exteriores e interiores, señalética y servicios de información adecuadas para brindar un servicio de calidad a este segmento de mercado.

Evento Noches 20 X 20

Tema: "Inclusión en el turismo, más allá de la accesibilidad"

El objetivo de este espacio es socializar temas de interés para el sector turismo por medio de presentaciones en un formato sencillo e informal mediante 20 diapositivas mostradas durante 20 segundos cada una; además de servir como un espacio de *networking* e interacción. Las Noches 20x20 están dirigidas a estudiantes, profesionales vinculados con organizaciones académicas, centros de investigación, empresas, organismos no gubernamentales, organismos de gobierno involucrados con el turismo con interés en temas de innovación, emprendimiento y sustentabilidad en el sector

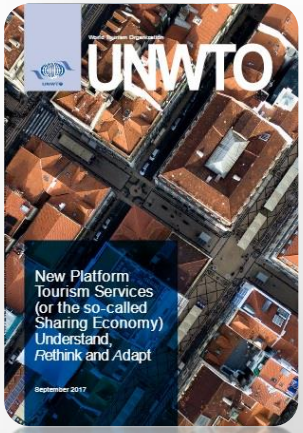
Las memorias de las ponencias presentadas en el evento están disponibles para su consulta en el Cedoc Virtual.

"Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET)"
Torreblanca, Carmen
México, 2017

"Los retos del turismo LGBTTTIQ en Oaxaca: Inclusión en el Turismo más allá de la accesibilidad"
López López, Alma
México, 2017

"Turismo de naturaleza en comunidades indígenas: Inclusión en el Turismo más allá de la accesibilidad"
Franco Cortés, Everardo Francisco
México, 2017

"Sello de turismo incluyente: Inclusión en el Turismo más allá de la accesibilidad"
Chávez Palomares, Lina Isabel
México, 2017

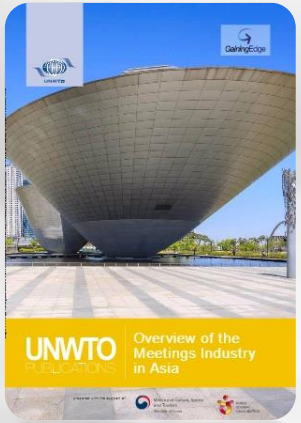


New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy) Understand, Rethink and Adapt
Organización Mundial del Turismo
España,
2017

Este informe tiene como objetivo obtener una mejor comprensión de cómo la nueva plataforma de servicios turísticos, o la llamada Economía Compartida, está configurando el sector turístico.

Trata de identificar las oportunidades y retos específicos que plantea a través de los destinos, cómo se están abordando y cómo avanzar.

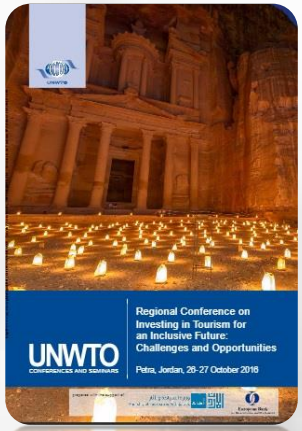
A partir de las respuestas de una encuesta de la OMT, este estudio exploratorio ofrece una visión global de la situación actual, el impacto y la importancia futura de estos servicios en cinco áreas principales de turismo: información, alojamiento, transporte, alimentación y turismo.



Overview of the Meetings Industry in Asia
Organización Mundial del Turismo
España,
2017

Panorama de la industria de reuniones en Asia, ofrece una visión completa de los vínculos entre los eventos empresariales y el turismo, examina los principales segmentos de mercado de la región y los desarrollos en la industria de reuniones y a través de una colección de casos prácticos destaca las tendencias más recientes en Asia.

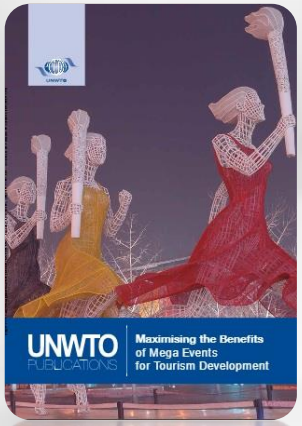
El informe examina quince países de la región en términos de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y en términos de atraer y organizar eventos y proporcionar ejemplos sobre cómo estos países han redefinido la industria de reuniones. Además incluye dos capítulos especiales sobre China y la República de Corea.



Regional Conference on Investing in Tourism for an Inclusive Future
Organización Mundial del Turismo
España,
2017

El informe sintetiza los conocimientos de la primera Conferencia Regional sobre la Inversión en Turismo para un Futuro Inclusivo: Desafíos y Oportunidades (26-27 de octubre de 2016, Petra, Jordania).

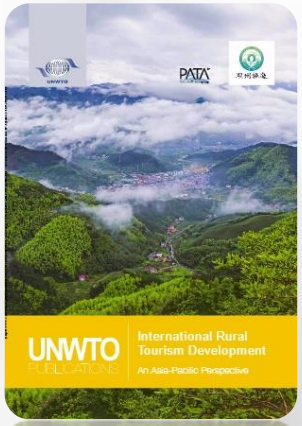
Destaca los debates de la Conferencia sobre tres áreas prioritarias y el papel de la financiamiento en el logro de estas prioridades: acceso a la formación y oportunidades de empleo; apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas locales; y eficiencia energética y de recursos. Mediante la identificación de desafíos, lecciones aprendidas y recomendaciones clave, la Conferencia culminó con la Declaración de Petra, un llamado a la acción para construir un sector turístico más inclusivo y sostenible.



Maximizing the Benefits of Mega Events for Tourism Development : Cases from the Olympics, FIFA World Cup and Expo
Organización Mundial del Turismo
España,
2017

Un mega evento beneficia a un destino en términos de atraer visitantes y la atención global hacia el destino. Sin embargo, además de los beneficios a corto plazo, puede ser un catalizador para el desarrollo del turismo a largo plazo en varios aspectos, desde lo económico hasta lo social.

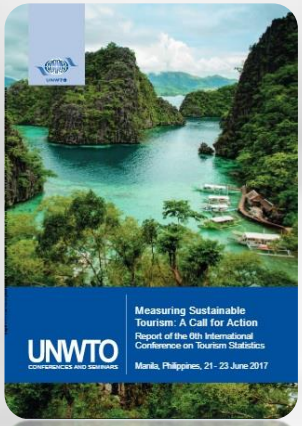
Esta publicación proporciona referencias prácticas sobre lo que un destino anfitrión puede hacer para aprovechar plenamente la oportunidad del evento para el desarrollo del turismo con una variedad de casos ilustrativos. Aunque el informe se refiere a las ideas de mega eventos, las referencias prácticas pueden aplicarse a cualquier escala de eventos en cualquier destino.



International Rural Tourism Development: UNWTO An Asia-Pacific Perspective
Organización Mundial del Turismo
España,
2017

Esta publicación, fue realizada con motivo del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017, se centra en el empoderamiento de la comunidad y la mitigación de la pobreza mediante el desarrollo del turismo rural.

El informe destaca el desarrollo del turismo rural en la región de Asia Pacífico con catorce estudios de casos concretos que muestran cómo las comunidades han adaptado un enfoque sostenible al turismo rural que estimula el crecimiento económico, crea empleo y mejora el sustento de las comunidades.



Measuring Sustainable Tourism: A Call for Action – Report of the 6th International Conference
Organización Mundial del Turismo
España,
2017

Más de 1000 líderes y practicantes de 88 países se reunieron en Manila, Filipinas, en la VI Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo: Medición del Turismo Sostenible (21-23 de junio de 2017). Ministros, expertos en política, estadísticos, sector privado y académicos dedicados al desarrollo sostenible y al turismo se unieron para sentar las bases de un marco estadístico ampliado para medir el turismo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental.

Los líderes mundiales hablaron sobre la necesidad de contar con estadísticas para acreditar el turismo en las agendas nacionales e internacionales y como una palanca para la viabilidad del sector.

Actividad turística del estado de Guanajuato : Boletín Mensual Julio 2017
SECTUR del estado de Guanajuato
México,
2017

El documento compila información estadística de las principales variables como flujo de viajeros, ocupación hotelera, inversión privada, conectividad aérea entre otras las cuales en su conjunto ofrecen una información actualizada del sector turismo en el estado de Guanajuato.

Barómetro Turístico 2017 : líderes de opinión y prestadores de servicio
SECTUR del estado de Guanajuato
México,
2017

Estudio cualitativo que examina la opinión y valoración presente y futura de la actividad turística y económica dentro del estado de Guanajuato con fundamento en la experiencia de líderes de opinión y prestadores de servicios turísticos estatales vía telefónica e internet para el diseño de estrategias en el sector turístico.

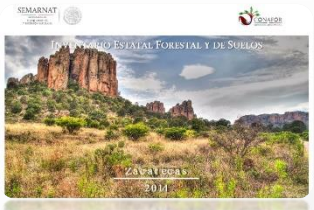
Buenas prácticas en turismo de naturaleza : restaurantes
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Colombia,
2014

El Programa de Transformación Productiva (PTP), como herramienta de implementación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, impulsa la estrategia de fortalecimiento y desarrollo del turismo de naturaleza, para lograr que toda la cadena productiva crezca y compita sosteniblemente en el mercado internacional.

Por lo que esta guía pretende ser una herramienta que permita a los empresarios del sector adoptar prácticas de gestión sostenibles y llevarlos a un alto nivel en la prestación de sus servicios, con prácticas sencillas y efectivas que generen mayor productividad y competitividad.

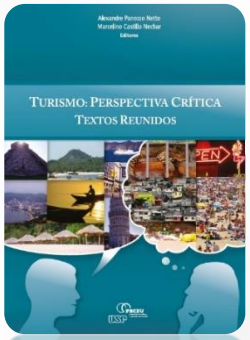
México Desarrollo Sustentable
Asociación de Medios de Comunicación Ambiental
México,
2017

La publicación busca promover la información más importante de los acontecimientos que están sucediendo día a día a nivel Internacional y que impactan de manera directa en nuestro país. Se presentan los principales actores que están haciendo los mayores y mejores esfuerzos a nivel mundial para ayudar a que el cambio climático disminuya y gradualmente se detenga.



México Desarrollo Sustentable
México Desconocido
México,
2017

Conjunto de 32 Inventarios que comprende la información estadística y cartográfica de la superficie forestal por cada entidad federativa. El objetivo de la colección es consolidar la información generada por el INFyS, considerando su diseño muestral, bajo sus mismos principios y normas, integrando los resultados en una cartografía única, bajo estándares de calidad nacionales con el fin de proporcionar información precisa, oportuna y confiable de la situación que guardan los recursos forestales de los estados.

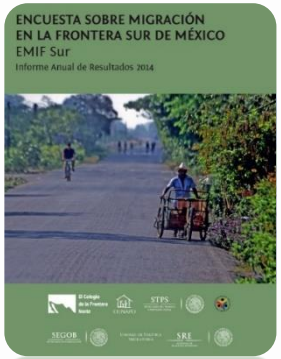


Turismo: perspectiva crítica textos reunidos
Panosso Netto, Alexandre,
Castillo Nechar, Marcelino
México,
2016

Se trata de una publicación compuesta por 11 capítulos, 4 en portugués y 7 en español, la propuesta de este trabajo es analizar y reflexionar críticamente el sentido que tiene el turismo como disciplina científica, la producción de su conocimiento, las implicaciones epistemológicas que para ello representa hablar de teoría, práctica, investigación y crítica en la universidad aunando datos empíricos con reflexión filosófica con el propósito de fundamentar su argumento epistemológico crítico.

Guía Especial: Paraísos Indígenas
México Desconocido
México,
2017

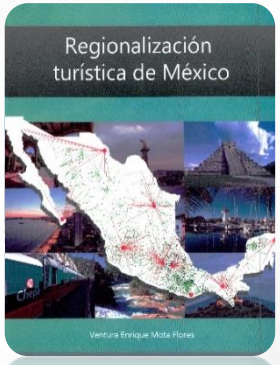
La guía es una invitación para conocer más de cien destinos con regiones indígenas, donde las historias y los mitos se ven reflejados en las tradiciones y las artesanías.



Encuesta sobre migración en la frontera sur de México EMIF Sur : informe anual de resultados 2014
El Colegio de la Frontera Norte
México,
2017

El informe, resume un grupo de indicadores relativos a los flujos migratorios que captó la encuesta durante 2014 y presenta la serie histórica desde 2010.

Durante el año reportado, hubo dos eventos concretos que impactaron a los flujos migratorios que analiza la encuesta. Por un lado, las variaciones en el flujo Guatemala-México analizadas en el apartado: “Flujos Laborales Transfronterizos” pueden ser leídos a partir de la sequía que afectó a varios departamentos guatemaltecos a lo largo del año. Por otro lado, las medidas tomadas por el gobierno mexicano para el ordenamiento de los cruces migratorios a través del “Programa Frontera Sur”, pueden tomarse como marco para entender los cambios gestados en los flujos de migración en tránsito por México. Dichos cambios, son analizados de manera indirecta en la segunda sección “Flujos de personas migrantes devueltas a Centroamérica por parte de autoridades migratorias mexicanas y estadounidenses".



Regionalización turística de México
Mora Flores, Ventura Enrique
Universidad el Caribe
México,
2017

La investigación base de este estudio, sigue la metodología de las Ciencias Sociales, en específico de las Ciencias Regionales, utiliza conceptos de desarrollo regional, región, regionalización funcional, sistema turístico y turismo sustentable. Tiene como preocupación central, coadyuvar para la captación del mayor número de turistas internacionales, generar mayor derrama económica, fomentar un turismo sustentable equilibrado en el territorio nacional y elevar la competitividad en los mercados internacionales.

En ese sentido, se dan elementos para respaldar la innovación del producto, gestionar nuevos atractivos turísticos, al tiempo de aportar soluciones para facilitar la llegada a los atractivos en menos tiempo y generar oferta para que la estancia pueda incrementarse.

TRANSITARE, Revista de Turismo, Economía y Negocios

Revista de Turismo, Economía y Negocios es una publicación semestral editada por la Coordinación de Investigación y la Coordinación de Publicaciones de la Universidad Anáhuac Oaxaca y tiene como propósito difundir los resultados de investigaciones teóricas y empíricas. Con su lanzamiento, la UAO se propone contribuir de manera activa al impulso científico académico de la región y promover la divulgación de la ciencia en nuestro país.

En el CEDOC se puede consultar los siguientes títulos:

"Hacia la comprensión de la elección del destino vacacional del turista racional: una exposición diagramática"
Velasco, Pedro Ignacio
México,
2017

Bajo supuestos de "racionalidad" de las decisiones, se infiere el comportamiento maximizador del consumidor turístico en la elección del sitio vacacional a través de un modelo de curvas de indiferencia. La elección de consumo se lleva a cabo entre dos atributos turísticos en dos destinos posibles, con restricciones determinadas por la disponibilidad de presupuesto y de tiempo en cada uno de ellos. Los resultados teóricos obtenidos muestran que, la información brindada por el modelo para comprender la elección del turista resulta superior a la obtenida a través de la simplificación al modelo de Lancaster utilizada en economía del turismo.

"Microcréditos solidarios: un enfoque de reducción de pobreza a través del turismo"
Eduardo A. Díaz; María C. Onofri
México,
2017

El objetivo del presente trabajo será brindar una alternativa de política que busque paliar los efectos negativos del turismo y potenciar sus efectos positivos al tiempo que se lucha contra la desigualdad y la pobreza. Se propone el desarrollo de un plan estratégico integral para la ejecución de proyectos turísticos sostenibles a través de microcréditos. Esta herramienta busca alcanzar a las poblaciones más vulnerables de la sociedad permitiéndoles alcanzar el crédito mediante un programa autosustentable enfocado en una actividad de gran impacto y en constante crecimiento.

"El impacto de la Fiesta de Humedales de Villa del Mar en la economía y la identidad local"
Silvina Elías; Viviana Leonardi
México,
2017

Villa del Mar es una localidad ubicada al suroeste de la provincia de Buenos Aires, Rca., Argentina; El objetivo de este trabajo es analizar los impactos económicos y sociales que la realización de la Fiesta de los Humedales genera en esta localidad, dentro de la literatura del estudio de impactos económicos de los eventos programados.

DIRECTORIO

Mtro. José de Jesús Quiñonéz Ramírez
Director General del ICTUR

Mtra. Perla Alhelí Castañeda Calzada
Directora de Gestión del Conocimiento

Lic. Erika Carmona Arroyo
Subdirectora de Innovación

C. David Vazquez Moreno
Encargado del CEDOC

Centro de Documentación Turística
Schiller 138, P.B., Col. Chapultepec Morales
Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11587
Ciudad de México

Teléfono: 55 300 26 300
Ext.: 1199 y 1927
Email: cedoc@sectur.gob.mx
cedocvirtual@sectur.gob.mx
Página web: http://cedocvirtual.sectur.gob.mx

Horario de servicio: lunes a viernes de 9:00 a 16:00 hrs.

Para consultar el acervo bibliográfico disponible en el CEDOC accede a:

http://cedocvirtual.sectur.gob.mx

Fácil, rápido, especializado…. Digital
“Conocimiento para el sector turístico en un clic”